

Comprendiendo las Cooperativas: La estructura de las cooperativas

Informe de información cooperativa 45, sección 3

Las sociedades cooperativas existen en casi cada sector de negocio y se organizan en varias maneras. Como otros negocios en la economía, varían en tamaño desde algunas organizaciones con solamente unos pocos socios-dueños a organizaciones masivas y complejas con miles de socios-dueños. La forma en que se organiza una cooperativa determina como se maneja, administra, y se controla por sus socios. Con esto también se determinan los tipos de beneficios ofrecidos.

La estructura de las cooperativas se puede clasificar en cinco agrupaciones: area geográfica, gobernía, funciones, financiamiento, y otros arreglos. Cada termino será definido y discutido en lo siguiente.

El Territorio Geográfico Servido

Las cooperativas se pueden diferenciar en sus estructuras, dependiendo del tamaño del área servido: local, "super-local", regional, ínter regional o nacional, e internacional.

Las cooperativas locales operan en una área geográfica relativamente pequeña, normalmente dentro un radio de 10 a 30 millas. En el caso de las cooperativas locales los socios son individuos.

Las cooperativas "super-locales" operan en dos o más condados con múltiple sucursales.

Una cooperativa regional habitualmente sirve una área que incluye un numero de condados, un estado entero o varios estados.

Las cooperativas ínter regionales o nacionales estan organizadas, poseídas y controladas por las cooperativas regionales, normalmente para proporcionar servicios específicos. Pueden funcionar en una gran porción de los Estados Unidos o en casi todo los Estados Unidos.

Las cooperativas internacionales operan a un nivel internacional, con su sede en los Estados Unidos o en otro país.

Gobernía o Estructuras de Control

Basada en la estructura de la asociación, las cooperativas pueden ser clasificadas como centralizadas, federadas o combinadas.

Una cooperativa local es una cooperativa centralizada—los productores son los socios. La regional centralizada puede servir a socios en una área geográficamente grande, como la mayoría de un estado o partes de varios estados. Una regional centralizada tiene una oficina central, una junta directiva, un administrador (gerente general) quien supervisa todos los negocios, lo cual puede ser posible a través de varias o muchas sucursales.

Una cooperativa federada es una cooperativa de cooperativas. Los miembros de una cooperativa federada son las cooperativas locales, dirigidas por un administrador contratado por y responsable a las juntas directivas de las cooperativas locales. Cada asociación local en una cooperativa federada es una entidad de negocios independientes. Cada entidad posea acciones de socios que da el derecho a votar en los asuntos de la regional.

La cooperativa federada tiene su administración, su personal contratado, y también una junta directiva electa por y representante de las asociaciones locales.

La cooperativa combinada es una combinación de las dos (federada y centralizada)—sus socios pueden ser productores individuos o cooperativas locales.

Las Funciones Ejecutadas

Las cooperativas pueden cumplir una o más de estas funciones para sus socios:

- La comercialización de productos,
- La compra de provisiones, y
- La suministración de servicios.

Comercialización

La necesidad de satisfacer las demandas del consumidor y expandir mercados de productos se presenta como un problema en aumento para los agricultores independientes. Pocos agricultores producen las cantidades necesarias para negociar directo con los grandes comerciantes. Las cooperativas de comercialización como acoplares de cantidad producen una variedad en aumento de servicios de elaboración y comercialización fuera de la granja para un cuarto de los productos cosechados por agricultores.

Las cooperativas de comercialización ayudan a los agricultores producir y elaborar productos de calidad a las especificaciones del mercado. Las cooperativas de comercialización incluyen: la operación de almacenes de granos, plantas lecheras, centrales laneras, despepitares de algodón, subasta de ganado, mercados de verdura, y plantas de empaqué de fruta. Algunas cooperativas de comercialización incluyen la coordinación de elaboración, enlatando, secando, mezclando, concentración, extracción, congelación o empaqué de animales y productos de

animales para consumidores, como leche, pescado, carne y pollo y lo mismo para productos de fruta, nueces, y verdura y muchos otros productos de organizaciones integradas.

Las cooperativas de comercialización permiten a los socios–agricultores extender su control de los productos mientras que la cooperativa mantenga título legal o posesión de un producto a lo largo del proceso de la elaboración, la distribución o la venta.

Algunas de las cooperativas de comercialización también son asociaciones negociadoras, las cuales no manipulan el producto real sino representan al socio como un agente de venta.

Compra

En su primer empeño, los agricultores utilizaron las cooperativas como una herramienta económica para beneficiarse de calidad y cantidad en las provisiones agrícolas como forraje, combustible, fertilizante, semillas. Estos esfuerzos preliminares muchas veces llegaron a ser negocios con administradores de tiempo completo y con almacenes para la manipulación de otros artículos de producción y servicios como químicas agrícolas, productos para la salud del ganado, alambrado, materiales de construcción, contratos de construcción, repuestos para automóviles, etc.

La mayoría de las cooperativas se han afiliado con otras cooperativas, muchas veces por medio de las cooperativas regionales e inter regionales. Estos esfuerzos reducen el costo al agricultor y fortifican su poder adquisitivo, a través de ser dueño de instalaciones de gran escala como una refinería de petróleo; plantas manufacturas de fosfato, potasa, y nitrógeno; molinos de alimento animal; granjas de investigación; y laboratorios.

Uno de los objetivos de una cooperativa de compra es el de reducir el costo de producción para sus socios. Esto se cumple por medio de la compra en cantidad, la manufactura y la distribución de productos, y la procura de los servicios relacionados cuando sea necesario. La escasez de servicios en su localidad causa que la distribución a los productores socios sea una preocupación importante al nivel local. Otro objetivo es proporcionar un suministro confiable de provisiones de calidad para los socios.

Muchas cooperativas ahora cumplen ambas funciones de comercialización y de compra, aunque empezaron como una organización de función única.

Servicio

Las cooperativas agrícolas de servicios proveen servicios relacionados a la producción y comercialización de productos agrícolas o proporcionan servicios generales.

Las cooperativas de servicios relacionados ofrecen posibilidades sin límites y son utilizadas en circunstancias cada vez más amplias para resolver problemas mutuos de los socios. Proveen servicios especializados que afectan la localidad, la forma o la calidad de productos o provisiones de los miembros. Los servicios pueden ser parte del negocio o pueden ser ejecutados por una cooperativa independiente. Ejemplos de los servicios relacionados a la manipulación de las provisiones agrícolas son la recomendación y la aplicación del fertilizante, cal, o pesticidas; elaboración de los alimentos de ganado; y la cosecha de los cultivos. Las cooperativas de servicios generales entregan diferentes servicios especializados en ayudar a los agricultores en sus negocios como créditos financieros, servicio de electricidad, y teléfono.

Financiamiento

Las cooperativas son organizadas como organizaciones sin acciones de capital o con acciones de capital. La forma de estructura de capital es especificada por los artículos de incorporación.

Si la asociación es de capital de acciones, los socios reciben un certificado de acciones como prueba de su interés patrimonial. Se puede emitir más que una forma de acciones, pero generalmente no es necesario usar más que dos. La mayoría de las cooperativas de acciones emiten una acción de la clase ordinaria por socio para demostrar asociación a la cooperativa. Las acciones de la clase preferentes son emitidas para mostrar contribuciones adicionales de capital. (Acciones ordinarias generalmente son las acciones con derecho a voto; mientras que las acciones preferentes normalmente no portan derecho a voto.)

Si la asociación es una organización sin acciones, la cooperativa emite algún tipo de certificado para mostrar las contribuciones de los socios. Dos modelos son generalmente usados- un certificado de socio como una prueba escrita para el derecho a voto y el certificado de capital que funciona como las acciones preferentes que usan las cooperativas de acciones.

Otros Arreglos De Estructura Subsidiaria

Una sociedad anónima organizada, poseída, o controlada, en su totalidad o parcialmente, por una cooperativa matriz. Su cargo es asumir ciertas responsabilidades y funciones de la cooperativa matriz.

Agencia de Comercialización en Común

Es organizada por dos o más cooperativas de comercialización para comercializar o brindar servicios para las cooperativas asociadas. No manipula los productos y

generalmente no asuma título legal. Su única responsabilidad es proveer la venta de los productos de sus miembros.

Empresa Colectiva

Una asociación de dos o más participantes, personas, sociedades, sociedades anónimas, o cooperativas para llevar a cabo un negocio, empresa, o operación económica específica. Las identidades de estos participantes permanecen separadas de su posesión de o participación en esta operación económica.

Sociedad De Cartera

Una sociedad anónima que mantiene posesión de la mayoría de las acciones en una o más empresas activas. El grado de la posesión puede variar ampliamente mientras que la sociedad de cartera puede ejecutar su control por medio de la junta directiva de la empresa activa. Normalmente la sociedad de cartera no genera ingresos con sus operaciones económicas; los beneficios son limitados a la rentabilidad de las inversiones en las empresas activas.

Agente Contractual

Una cooperativa de un condado o una comunidad que no organiza ni tampoco posee nada sino los contratos. La cooperativa únicamente paga a un agente que manipule las mercancías y mantenga los archivos. Entonces la cooperativa paga los reembolsos patrocinios basado en los registros del agente.

Comerciante Privado

El comerciante, como una franquicia, mantiene los registros. Si la cooperativa que ofrece la concesión gana dinero y paga sobranes patrocinios, estos sobranes irían a los clientes del comerciante y el comerciante recibirá una comisión basado en las ventas.

Conclusión

Las cooperativas se clasifican como una manera de fácilmente identificar su tipo de negocios. Las clasificaciones no significan necesariamente que un tipo sea mejor o peor que otro. Simplemente caracteriza que hay diferencias distintivas entre los tipos y demuestra la amplia variedad de cooperativas y las diferencias en sus operaciones económicas, administración, control, etc.

Lo que es importante que los socios de una cooperativa comprendan sobre la estructural cooperativa y su propia asociación es:

- Qué tipo de cooperativa es?,
- Cómo es la estructura de la cooperativa?, y

- Cómo la cooperativa, de cualquier tipo, puede ser utilizada por los socios para servir sus necesidades y lograr sus objetivos?

El Departamento de Agricultura de los Estados Unidos prohíbe discriminación en base a su raza, color, origen nacional, sexo, religión, edad, impedimentos, creencias políticas, estado civil o familiar. (No todas las bases prohibidas aplican a todos los programas.) Las personas con impedimentos que necesitan otros medios para informarles sobre el programa (braille, imprenta grande, cassette, etc.) deben llamar al Centro de TARGET del USDA al 202-720-2600 (voz y TDD).

Para sentar una queja, escriba al USDA, Director, Oficina de Derechos Civiles, Room 326-W, Whitten Building, 14th and Independence Avenue, SW, Washington DC 20250-9410 o llame al 202-720-5964 (voz o TDD). USDA es un Empleador con Igualdad de Oportunidades de Empleo.

Departamento de Agricultura de los Estados Unidos

Desarrollo Rural Negocios Rurales –Servicios de Cooperativas

Desarrollado por Tammy M. Meyer
Traducido Por James Matson

Mayo 2002